



Türkiye'deki Kurumsal Arşivlerin Web Analizi

Mehdi Afzali

Azad İslam Üniversitesi, İran
mehdi.afzali.2@gmail.com

Yaşar Tonta

H.Ü. Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü
tonta@hacettepe.edu.tr



- Açık Erişim (AE) ve kurumsal arşivler
- Amaç
- Yöntem
- Bulgular ve Yorum
- Sonuç



- Açık Erişim (AE) kaynakların yaygınlaşması
- Kurumsal arşivlerin sayısındaki artış
- Türkiye’de durum
- Webometrik sıralamalar
 - Verimlilik: Web sayfası/zengin dosya sayısı
 - Görünürlük: Atıf sayısı ve ziyaretçi sayısı



- Türkiye'deki kurumsal arşivlerin Web'deki bilgi yayma gücünü araştırmak
 - Kurumsal arşivlerin web etki faktörleri
 - Kurumsal arşivlerin web sitelerine yapılan bağlantı sayısı
 - Kurumsal arşivlerin kullanım oranı (site trafiği)



- Özel alan adı olan kurumsal arşivlere yapılan bağlantılar “webometrik” tekniklerle incelendi
- Bir kurumsal arşivin webometrik sırası genel web etki faktörü (WIF), dış bağlantı WIF ve site içi WIB ölçütlerine göre hesaplandı
 - Genel WIF = Top. bağlantı sayısı (A) / Arama motorlarınca taranan sayfa sayısı (D)
 - Dış bağlantı WIF: Dış bağlantı sayısı (B) / D
 - Site içi bağlantı WIF: İç bağlantı sayısı (C) / D
 - Formüllerdeki değerler arama motorlarında “linkdomain:” “domain” ve “host:” komutları kullanılarak bulundu.
- Arşivin tanınırlığı/görünürlüğü MarketLeap’in Link Popularity Check (LPC) servisi ile ölçüldü



Bulgular

Kurumsal arşivlerin webometrik değerleri



URL	A	B	C	D	DB	Sİ	WIF
www.acikarsiv.gazi.edu.tr/	63	1960	877	1570	1,25	0,56	0,04
acikarsiv.atauni.edu.tr/	3	139	38	91	1,53	0,42	0,03
acikarsiv.ankara.edu.tr/	153	1350	709	8220	0,16	0,09	0,02
research.sabanciuniv.edu/	86	5850	5010	11.400	0,51	0,44	0,01

A: Kurumsal arşivin web sitesindeki sayfalara olan bağlantıların toplam sayısı

B: Kurumsal arşivin web sitesindeki sayfalara dışarıdan yapılan bağlantıların sayısı (inlinks)

C: Site içi bağlantıların (self-links) sayısı

D: Kurumsal arşivin web sitesinde arama motorları tarafından taranan toplam sayfa sayısı

DB: Dış bağlantı web etki faktörü (WIF: Web Impact Factor)

Sİ: Site içi bağlantı web etki faktörü

WIF: Genel Web Etki Faktörü

Açık arşivlerin bağlantı popülerlikleri - I



	Açık Arşivler	Google	Yahoo!	AllTheWeb	Alta Vista	Toplam
1.	Ankara Üniversitesi	158	1270	1260	1270	3958
2.	Gazi Üniversitesi	281	234	223	234	972
3.	Atılım Üniversitesi	26	193	193	193	605
4.	Sakarya Üniversitesi	3	127	126	127	383
5.	Atatürk Üniversitesi	20	85	78	85	268
6.	ODTÜ – Matematik Bölümü	0	59	58	59	176
7.	Hacettepe Üniversitesi	0	20	19	20	59
8.	Dokuz Eylül Üniversitesi	0	5	5	5	15
9.	Muğla Üniversitesi	0	1	1	1	3
10.	Süleyman Demirel Üniversitesi	0	1	0	1	2
11.	Bilkent Üniversitesi	0	0	0	0	0

Kaynak: Tablo Market Leap'in Bağlantı Popülerliği Kontrol Aracı (Link Popularity Check Tool: <http://www.submitexpress.com/linkpop/>) ile üretilmiştir (6.1.2010).

Açık arşivlerin bağlantı popülerlikleri - II



URL	Sitenin dünya sıralaması	Sitenin iyilik derecesi (%)	Google'de indekslenen sayfa sayısı	Trafik Sıralaması	Dış bağlantı sayısı
acikarsiv.ankara.edu.tr/	177.780	83	2600	27.001	1065
research.sabanciuniv.edu.tr	243.122	77	8910	38.397	365
acikarsiv.atauni.edu.tr/	356.112	66	725	121.728	106
www.acikarsiv.gazi.edu.tr/	357.827	66	7	1.960 252	252
library.atilim.edu.tr/kurums	444.775	54	5800	175.013	10



- Türkiye'deki açık arşivlere olan bağlantılar azdır
- WIF'i etkileyen en önemli faktör sayfalara yapılan bağlantıların toplam sayısıdır
- Bilimsel etkinlikleri yüksek üniversitelerin web'de bilgi yayma gücü de yüksektir
- Türkiye'deki açık arşivlerin ziyaretçi trafiği (kullanımı oranı) yüksektir.



- Arşivlerin Açık Arşiv Girişimi Üstveri Harmanlama Protokolü (OAI-PMH) ve OpenURL standartları çerçevesinde oluşturulması
- Arşivlerin uluslararası arama motorlarında (Google Scholar, OAIster gibi) taranabilirliğinin sağlanması
- Arşivlerin OpenDOAR ve ROAR gibi rehberlere kaydettirilmesi



Türkiye'deki Kurumsal Arşivlerin Web Analizi

Mehdi Afzali

Azad İslam Üniversitesi, İran
mehdi.afzali.2@gmail.com

Yaşar Tonta

H.Ü. Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü
tonta@hacettepe.edu.tr