



Dijital Yerliler ve Özelleşmiş Dijital Kütüphaneler: Europeana Kullanıcıları Üzerine Bir Çalışma

**Milena Dobрева, Emma McCulloch,
Duncan Birrell, Yurdagül Ünal, Pierluigi Feliciati**

{milena.dobрева, e.mcculloch, duncan.birrell, @strath.ac.uk},
yurdagul@hacettepe.edu.tr, pierluigi.feliciati@unimc.it



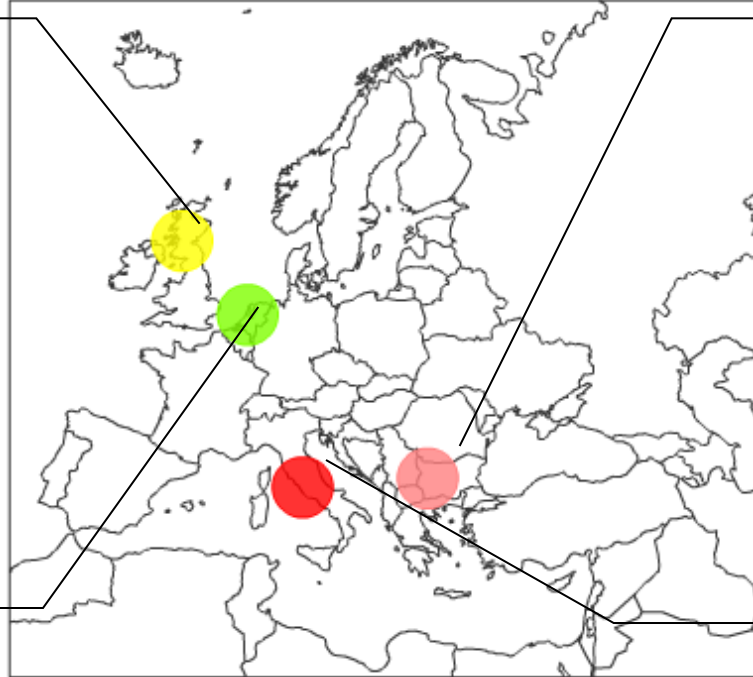
- ❑ İçerik
- ❑ Yöntem
- ❑ Bulgular
- ❑ Sonuç

1 odak grup
- genel,
med. lab

- İskoçya
- 24 katılımcı

2 grup,
ortaöğretim

- Hollanda
- 23 katılımcı



2 grup,
ortaöğretim

- Bulgaristan
- 22 katılımcı

1 grup,
üniversite

- İtalya
- 20 katılımcı

Odak gruplar







europaana

v.10 partner

<http://www.europaana.eu>



- Dijitalleştirilmiş kültürel mirasa tek bir noktadan erişim sağlamak amacı ile Kasım 2008'de Avrupa Birliği tarafından geliştirilmiştir.
- Kütüphane, müze, arşiv, galeri gibi Avrupa'daki farklı kurumlardan sağlanan 6 milyon objeye erişim sağlamaktadır.
- 26 farklı dilde arayüzü mevcut, basit ve gelişmiş arama yapılabilmektedir.



- Moderatör tarafından çalışma hakkında giriş
- Ön-anket (demografik bilgi, Europeana ile tanışıklık, çevrimiçi tarama tecrübeleri vb.)
- Moderatör tarafından Europeana'nın genel bir tanıtımı
- Tartışma 1 (Europeana'nın sitesine ve temel özelliklerine genel bir bakışın ardından katılımcıların ilk izlenimleri)
- Anket 2 (ilk izlenim hakkında yazılı geri bildirimler)
- Görev (PowerPoint sunum hazırlamak)
- Tartışma 2 (görev için ayrılan 30 dakikanın ardından oluşan izlenimler)
- Anket 3 (daha derin izlenimler hakkında yazılı geri bildirimler)
- Sonuç



1. Şehir (*Sofya, Amsterdam, Roma, Glasgow*) ile ilgili metin
2. Şehir ile ilgili görüntü
3. Şehir ile ilgili ses/video
4. Şehrin farklı zamanlarını gösteren materyal
5. Şehir ile ilgili belirli bir kişi, yer, bina vb. hakkında materyal
6. Şehir ile ilgili belirli bir tarihi olay hakkında materyal
7. Katılımcıların kendi seçtikleri bir konu hakkında materyal
8. Europeana'ya şehirle ilgili en fazla içerik sağlayan kurum



Bulgular

Katılımcıların demografik özellikleri



	Country									
	Bulgaria		Italy		The Netherlands		UK		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Country	22	25	20	23	23	26	24	27	89	100
Gender										
Male	11	50	6	30	12	52	10	42	39	44
Female	11	50	14	70	11	48	14	58	50	56

Katılımcıların demografik özellikleri



	Country									
	Bulgaria		Italy		The Netherlands		UK		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Age										
Under 15	2	9	-	-	-	-	-	-	2	2
15-18	20	91	-	-	21	91	-	-	41	46
19-24	-	-	17	85	2	9	6	25	25	28
25-34	-	-	-	-	-	-	7	29	7	8
35-44	-	-	-	-	-	-	3	13	3	3
45-54	-	-	2	10	-	-	5	21	7	8
55-64	-	-	1	5	-	-	3	13	4	5

Katılımcıların demografik özellikleri



Profession	Country									
	Bulgaria		Italy		The Netherlands		UK		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
At school	22	100			23	100	-	-	45	51
At College / University	-	-	20	100	-	-	5	21	25	28
Researcher	-	-	-	-	-	-	4	17	4	5
Information specialist	-	-	-	-	-	-	4	17	4	5
Manager / Administrator	-	-	-	-	-	-	3	13	3	3
Lecturer	-	-	-	-	-	-	1	4	1	1
Writer	-	-	-	-	-	-	1	4	1	1
Other	-	-	-	-	-	-	6	25	6	7



- % 98'i Europeana'yı daha önce hiç kullanmamış
- %91'i Europeana logosunu görmemiş
- %67'si taramalarında gelişmiş arama özelliklerini kullanıyor.

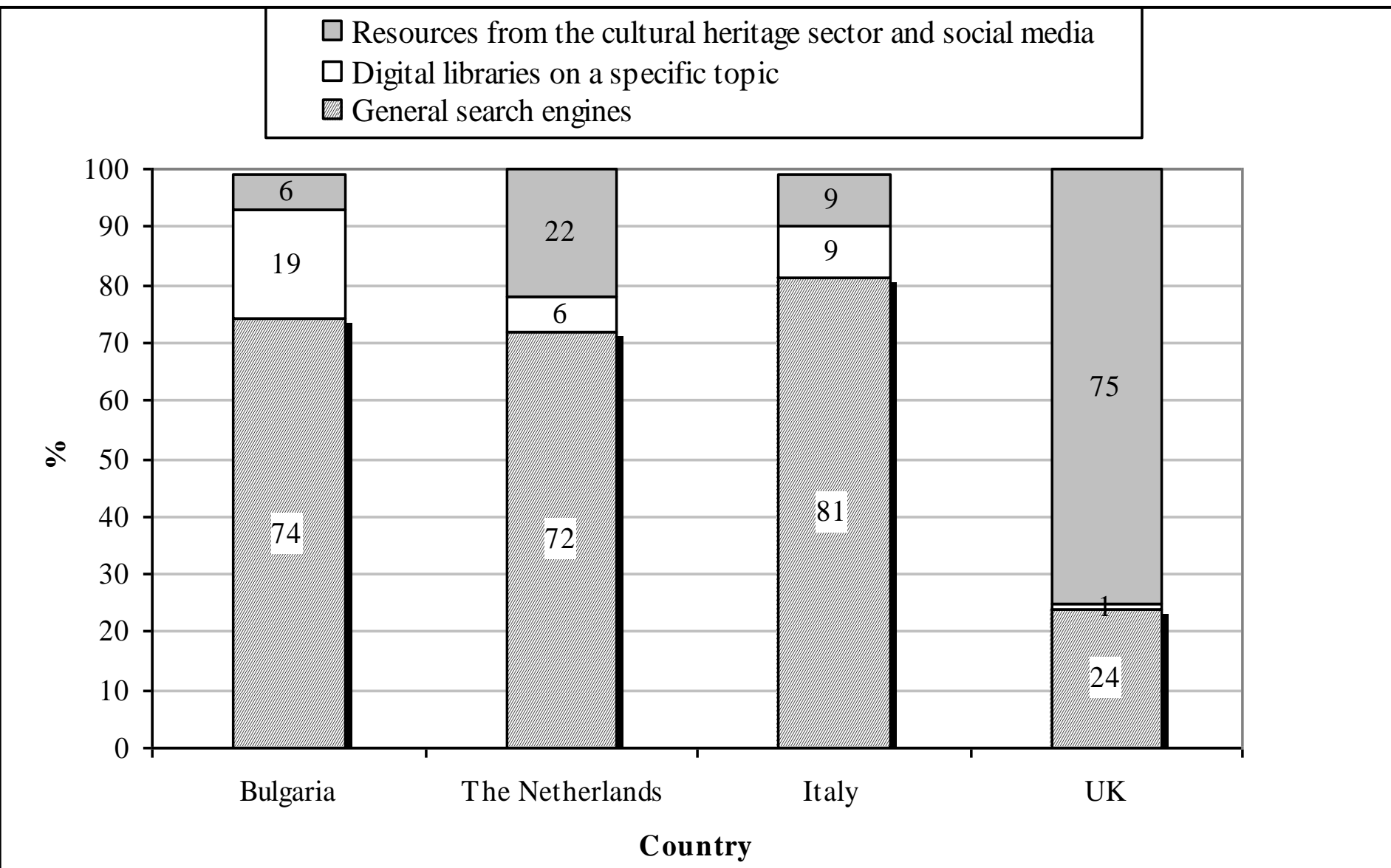


Katılımcılar tarafından en çok aranan dosya türleri

	Bulgaria	Italy	The Netherlands	UK	Total
Object	%	%	%	%	%
Texts	27	60	47	54	45
Images	29	10	19	24	22
Video clips	21	10	21	12	17
Audio files	23	20	13	10	16
Total	100	100	100	100	100



Dijital kaynak aramadaki web sitesi tercihleri





En çok tercih ettikleri arama motorları

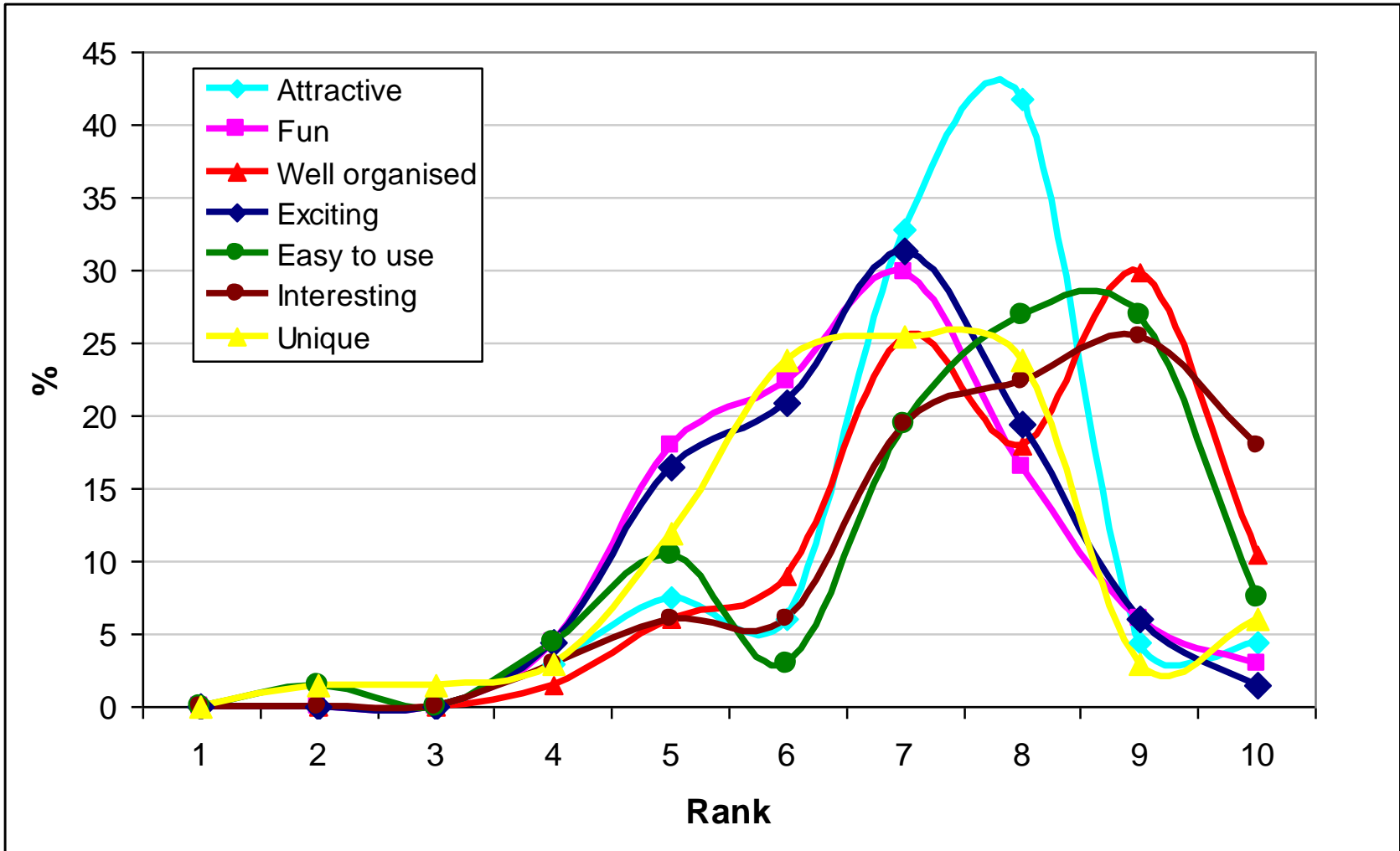
General search engines	Bulgaria	The Netherlands	Italy	UK	Total
	%	%	%	%	%
Google	70	57	50	79	62
Wikipedia	30	38	50	21	36
Yahoo	-	5	-	-	2
Total	100	100	100	100	100



Çevrimiçi tarama yeterlilikleri / Arama türleri

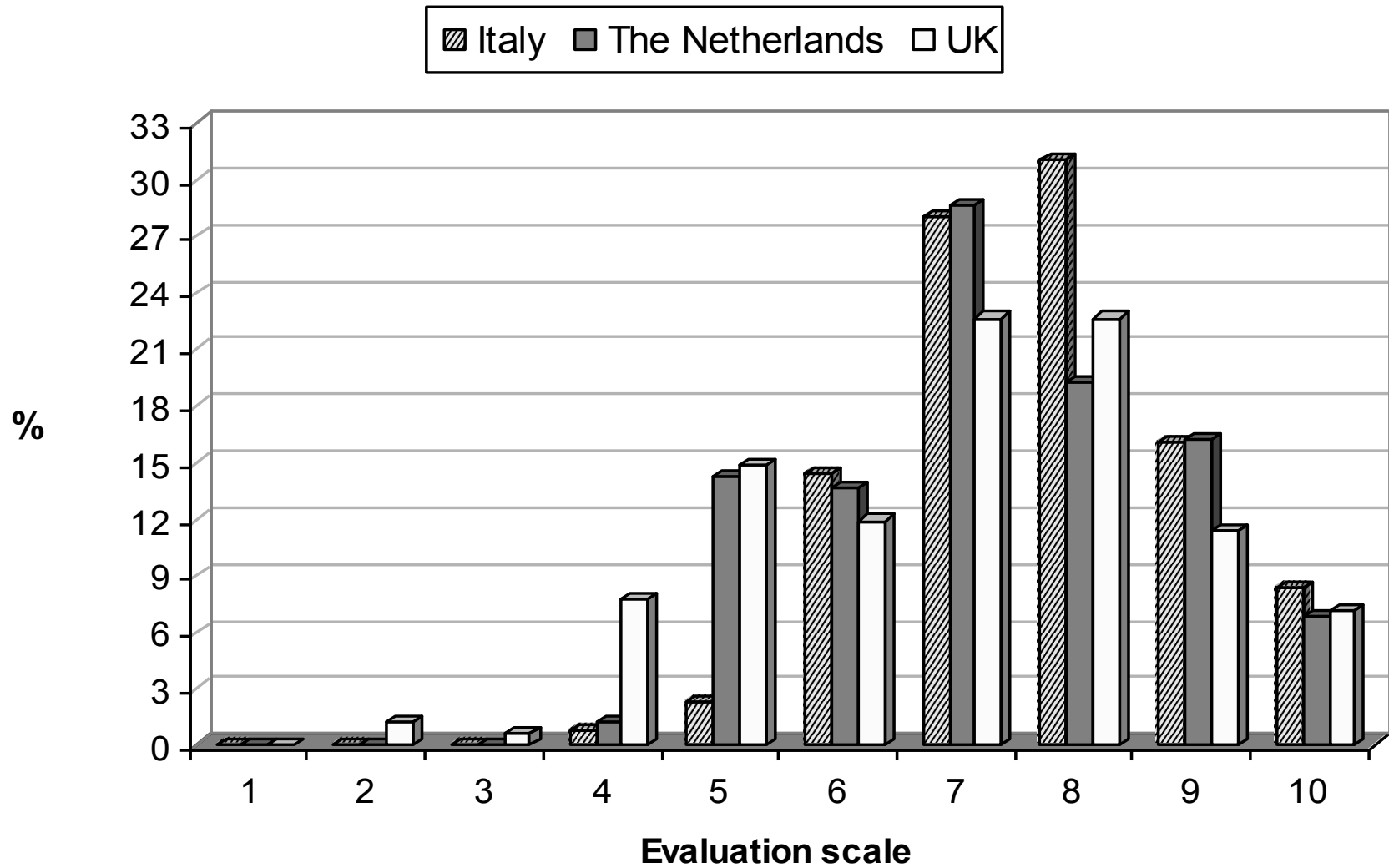
	Sofia FG	Amsterdam FG	Glasgow FG	Glasgow ML	Total	
Linguistic breakdown	%	%	%	%	N	%
Proper nouns <i>Sofia; Royal Palace; Glasgow School of Art</i>	85	53	64	65	203	65
Nouns <i>Palace; Marijuana</i>	4	2	0	0	3	1
Two-word compound nouns <i>Sofia culture; coffee shop; Glasgow fashion</i>	4	28	21	19	59	19
Phrases <i>Glasgow city of culture; Sounds from Sophia</i>	6	17	14	19	46	15
Total	100	100	100	100	310	100

Europeana ile ilgili deęerlendirmeleri





Europeana ile ilgili deęerlendirmeler





- ❑ Genel arama motorları tercih edilmektedir.
- ❑ Dijital kütüphanelerin, özelleştirilmiş kaynaklar yerine genel arama motorlarını tercih eden “*dijital yerlileri*” hedef alan güçlü bir savunmaya ihtiyacı vardır.
- ❑ Genç kullanıcılar gelişmiş çevrimiçi tarama konusunda kendilerinden emin oldukları halde oldukça yetersizdirler.
- ❑ Dijital kütüphane algısı farklı ülkelerdeki gruplara göre farklılık göstermektedir.



Dijital Yerliler ve Özelleşmiş Dijital Kütüphaneler: Europeana Kullanıcıları Üzerine Bir Çalışma

**Milena Dobрева, Emma McCulloch,
Duncan Birrell, Yurdagül Ünal, Pierluigi Feliciati**

{milena.dobрева, e.mcculloch, duncan.birrell, @strath.ac.uk},
yurdagul@hacettepe.edu.tr, pierluigi.feliciati@unimc.it